

TOP HAIR: Die „Barber’s Experience“ feiert auf der TOP HAIR den Barber-Lifestyle, sein Handwerk und seine Stars

Celebrities der Barber-, Braiding- und Hip Hop-Community zu Gast in Düsseldorf

Barbershops erleben nicht nur ein Revival, dahinter steht auch eine vielschichtige und umtriebige Szene mit einem eigenen Lifestyle. Die Top-Stars der Barber-Community und die Kunst des Barbering- und Braiding-Handwerks zelebriert die „Barber’s Experience“ am 1. und 2. April auf der TOP HAIR in Düsseldorf. Der Höhepunkt des Events, das als neues Format der Berlin Barber Expo in Halle 17 und auf der Showbühne in Halle 15 stattfindet, ist das Finale der Barber Battles, bei dem vielversprechende Talente der Szene auf der Showbühne in den Kategorien „Speed Fade“ und „Scherenschnitt“ gegeneinander antreten und von einer hochkarätig besetzten Jury prämiert werden. Weitere Programmhöhepunkte der „Barber’s Experience“ sind das Braiding Battle und das Barber Panel mit Special Guests aus der Barber- und Hip Hop-Szene. Natürlich können sich Barbershop-Fans auf dem mehr als 170 m² großen Stand B38 in Halle 17 auch über Produktneuheiten für das Barber-Business informieren.

„Wir freuen uns, dass wir das Barber-Handwerk mit unserer Barber’s Experience dieses Jahr vor einem großen Publikum in einem so hochwertigen Umfeld wie der TOP HAIR präsentieren dürfen. Unser neues Format zeichnet sich aus durch noch mehr Vielfalt, kulturelle Diversität und Innovationen im Barber-Bereich“, sagt Michael Ehlers, Gründer der „Barber’s Experience“. TOP HAIR Director Hannes Niemann ergänzt: „Es ist toll, dass wir gemeinsam mit unserem Partner, der TOP HAIR International GmbH, ein Event für die Messe gewinnen konnten, das die Facetten und den Spirit der Barber-Kultur nach Düsseldorf bringt und bei dem berühmte Pros und vielversprechende Akteure eindrucksvoll ihr Können präsentieren.“

Eine Jury aus Szenegrößen prämiert die besten Barber- und Braiding-Talente

Die Jury besteht aus der preisgekrönten Hayden Cassidy aus London (Female Barber of the Year 2022), dem Düsseldorfer Fresh Prince the



1. + 2.4.2023

www.top-hair-international.de

Internationale Leitmesse für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the Hairdressing Industry



Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Deutschland

Telefon +49 7225 916 300
Telefax +49 7225 916 320
Internet www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

Barber, Gründer und Inhaber von HairJordan, der Barberin Mihaela Stelniceanu aus Bukarest, Brand Ambassadorin von Dovan Scissors und Mero sowie Dawid the Barber, Barber und CEO von Ebony & Ivory in Berlin.

Das Programm der Barber's Experience

Samstag, 1. April, Halle 17

- 13:00 Uhr: 1. und 2. Runde des Barber Battle, Kategorie Speed Fade
- 14:45 Uhr: Wahl & Nearcut Produktpräsentation/Demo
- 15:35 Uhr: 2 Runden Speed Fade Qualifikation
- 17:00 Uhr: Premiere Braiding Battle, 1. Runde: Cornrows
- 18:00 Uhr: Mikyy Produktpräsentation/Demo

Sonntag, 2. April, Halle 17

- 10:15 Uhr: Nearcut Produktpräsentation/Demo
- 10:30 Uhr: 2 Runden Halbfinale Scherenschnitt
- 12:10 Uhr: Wahl Produktpräsentation/Demo
- 12:40 Uhr: Braiding Battle Finale in der Kategorie Design
- 13:10 Uhr: Hayden Produktpräsentation/Demo

Sonntag, 2. April, Showbühne in Halle 15

- 15:30 Uhr: Finale des Barber Battle 2023 by Barber's Experience
- 17:00 Uhr: Ende mit Preisverleihung

Ziel der Veranstaltung ist es, die Barber-Kultur in Deutschland zu stärken und alle Facetten rund um Barbering, Braiding und Haarpflege zu beleuchten. Die Gründer der Barber's Experience sind Michael Ehlers und David Lubowicz.

Ort: Stand B38 in Halle 17, Finale & Preisverleihung: Showbühne, Halle 15

Eine Eintrittskarte für alles

TOP HAIR – DIE MESSE ist am Samstag, 1. April 2023, von 12.00 Uhr bis 20.00 Uhr (Einlass bis 19 Uhr, anschließend Eröffnungsshow und Party) und am Sonntag, 2. April, von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet. Eine online geordnete Tageskarte kostet 78 €, die Online-Dauerkarte für die gesamte



1. + 2.4.2023

www.top-hair-international.de

Internationale Leitmesse
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the
Hairdressing Industry

Messelaufzeit kostet 118 €. www.top-hair-international.de/tickets

Mit einer Eintrittskarte können sowohl die Messe als auch sämtliche Shows, Workshops sowie die Kongressveranstaltungen besucht werden. Zudem beinhalten die Tickets am Samstag und Sonntag den Eintritt zur BEAUTY DÜSSELDORF. Mehr Informationen gibt es unter www.top-hair-international.de.

Fotos finden Sie zum Download auf <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/tophair>

Pressekontakt:

Yvonne Manleitner, Alexander Kempe, Marion Hillesheim
Tel.: 0211/4560-577/-997/-994
Mail:
ManleitnerY@messe-duesseldorf.de
KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



1. + 2.4.2023

www.top-hair-international.de

Internationale Leitmesse
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the
Hairdressing Industry