

# TOP HAIR - DIE MESSE Düsseldorf



INTERNATIONALE LEITMESSE  
FÜR DIE FRISEURBRANCHE

DÜSSELDORF, DEUTSCHLAND  
10. + 11. MÄRZ 2018

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>208</b>
Aussteller Deutschland	140
Aussteller Ausland	68
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>20</b>

<b>Fläche Netto gesamt (m²)</b>	<b>7.693</b>
Nettofläche Deutschland	6.236
Nettofläche Ausland	1.457

<b>Besucher gesamt</b>	<b>37.353</b>
Besucherdaten aus der Registrierung:	
Aus Europa	100%
Deutschland	92%
Sonstiges Europa	8%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>45</b>

<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
Besucherdaten aus der Registrierung:	
Österreich	40%
Niederlande	23%
Schweiz	9%
Belgien	7%
Luxemburg	5%
Dänemark	3%
Italien	2%
Tschechien	1%
Frankreich	1%
Polen	1%

(Basis: alle ausländischen Besucher)

583 akkreditierte Journalisten aus 16 Ländern

Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten  
(G1-MF/März 2018)

## QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 424 Interviews mit Fachbesuchern während der TOP HAIR 2018 mittels Computer-Interview-System

<b>Qualität der Besucher</b>	
Top-Management	52%
Middle-Management	2%
Low-Management	46%

<b>Entscheidungskompetenz</b>	
Ausschlaggebend	30%
Mitentscheidend	27%
Beratend	23%
Nicht beteiligt	20%

<b>Wirtschaftsbereiche*</b>	
Friseurhandwerk	93%
Industrie	2%
Sonstiges Handwerk	1%
Dienstleistungen	1%
Handel	1%
Sonstiges	1%

<b>Besucherinteressen</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Haarkosmetische Produkte	75%
Werkzeuge und Berufsartikel	66%
Barber	31%
Kosmetik und Nails für Friseure	30%
Wellnessprodukte für Friseure	28%
Dienstleistungen	27%
Aus- und Weiterbildungsstätten	24%
Einrichtung	22%
Deko- und Werbemittel	18%
Perücken und Haarteile	17%
Fachzeitschriften und Bücher	17%
Computer	8%
Sonstiges	17%

<b>Besuchsgründe</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	38%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	14%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	12%
Kauf/Order	11%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	10%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	95%

<b>Weiterempfehlung</b>	
Ja	97%

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (1%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06\_40001 Düsseldorf\_Germany  
Tel. +49 211 4560-01\_Fax +49 211 4560-668

[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

