



**450**  
AUSSTELLER UND MARKEN  
AUS **21** LÄNDERN

Aussteller  
aus dem **Ausland**

**34%**

Aussteller  
aus **Deutschland**

**66%**

**41.655**  
FACHBESUCHER AUS **46** LÄNDERN



Besucher  
aus **Deutschland**

**93%**



3 Hallen mit einer  
Bruttofläche gesamt

**28.000 m<sup>2</sup>**

**73%** der Aussteller  
nutzen die Messe als **ihren  
jährlichen Branchentreff**

**73%**

WIRTSCHAFTSBEREICHE

Fachbesucher, die im  
**Friseurhandwerk** arbeiten

**92%**

” O-Töne Aussteller

Stuart Hamid, Geschäftsführer  
Henkel Beauty Care Professional  
Germany:

Die Qualität der Besucher ist  
phänomenal! Dieses tolle Event  
müssen wir in jedem Fall behalten.

“



POSITION  
IM UNTERNEHMEN

Fachbesucher, die **Inhaber**  
oder **im Top-Management** sind

**48%**



”

O-Töne Aussteller

Suzan Schlag,  
Geschäftsführerin L'ORÉAL  
Professionelle Produkte:

Emotionen, Power, Austausch:  
Diese Messe ist der nationale  
Magnet für die Friseurbranche.

“

Besucher, die **Bestnoten** vergeben

**95%**

Besucher, die **Aufträge während**  
bzw. **nach der Messe erteilen**

**69%**

Besucher, die die Messe  
als **ihren jährlichen**  
**Branchentreff** nutzen

**78%**

”

O-Töne Aussteller

**Hendrik Rumpfkeil,**  
**Geschäftsführer**  
**Gieseke Cosmetic GmbH**

Schön, dass die Besucherzahl  
weiter gestiegen ist! Unser Invest  
hat sich gelohnt.

“



#### TOPBESUCHER

|                  |            |  |
|------------------|------------|--|
| Österreich.....  | <b>35%</b> |  |
| Niederlande..... | <b>20%</b> |  |
| Schweiz.....     | <b>9%</b>  |  |
| Belgien.....     | <b>6%</b>  |  |
| Luxemburg.....   | <b>5%</b>  |  |

#### MOTIVATION DER BESUCHER

**69%** Kauf/Order während und nach der Messe

**39%** Neuheiten/Trends

**12%** Kontakt zu bestehenden Lieferanten/  
Geschäftspartnern

**10%** Suche nach neuen Lieferanten/  
Geschäftspartnern

**7%** Vorbereitungen von Kaufentscheidungen

#### BESUCHERINTERESSEN

**76%** Haarkosmetische Produkte

**69%** Werkzeuge und Berufsartikel

**33%** Barber

**31%** Wellnessprodukte für Friseure

**26%** Kosmetik und Nails für Friseure

**24%** Dienstleistungen

**24%** Einrichtung

**24%** Aus- und Weiterbildungsstätten

**22%** Perücken und Haarteile

**16%** Deko- und Werbemittel

**12%** Fachzeitschriften und Bücher

**9%** Computer

**16%** Sonstige



PRESSE

**151**

AKKREDITIERTE  
JOURNALISTEN



**Wir freuen uns auf Sie.**

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

**#tophairmesse**



Messe  
Düsseldorf